

# La Penisola dei famosi

Ideati e lavorati in patria, e da qui partiti per diventare icone del made in Italy nel mondo. Sono i prodotti dell'eccellenza gastronomica. E qualcuno, per onorare i 150 anni dell'Unità, si è perfino rifatto il look.



## UN PALMO DI VASO

www.nutella.it

2,19 al vasetto da 200 grammi

**NUTELLA** Quanti ex bambini ricordano i vecchi vasetti della celeberrima crema di cioccolato e nocciole, quelli che, una volta vuotati del dolce contenuto e lavati, si trasformavano in colorati bicchieri? Per augurare buon anniversario allo Stivale e ricordarne la storia, Nutella ha deciso di raccontare l'Italia, la sua gente e le sue eccellenze attraverso quattro bicchieri da collezione in limited edition. C'è quello su cui si legge il *M'illumino d'immenso* di Ungaretti; quello su cui si riconosce una Vespa, che celebra il design italiano; mentre la torre di Pisa è l'omaggio ai nostri paesaggi culturali e Garibaldi compare sul vasetto dedicato alla storia del Belpaese.

Nutella non tradisce l'immagine che l'ha resa famosa: per l'anniversario dell'Unità mette in commercio un mega barattolo da un chilo, con tricolore.



Italian food



## IL CANTO DEL RISO

[www.risogallo.it](http://www.risogallo.it) ➔

5,99 al chilo €

**RISO GALLO** Un riso di una qualità superiore che nasce al momento della semina, a densità ridotta, continua con la stagionatura dei chicchi nei silos per un anno e termina con la pilatura eseguita ancora a pietra come da antica tradizione: è il Carnaroli del Pavese Gran Riserva, a tiratura limitata. Venduto nell'elegante confezione nera, grazie ai chicchi corposi e dal retrogusto dolce, è la risposta ideale alla creatività di ogni gourmet.



L'accurata lavorazione di questo riso e la selezione della varietà garantiscono in cucina prestazioni di alto livello.



## STORICA VENDEMMIA

[www.berlucchi.it](http://www.berlucchi.it) ➔

€ 16 a bottiglia, in enoteca

**BERLUCCHI** Un ritorno al passato, anzi alle origini. Berlucchi '61 Brut, sia concesso il gioco di parole, è il Franciacorta che celebra il primo Franciacorta: riporta indietro le lancette e la memoria alla vendemmia del 1961, a quelle tremila bottiglie che, da esperimento nelle cantine Guido Berlucchi, cambiarono il destino di un territorio e lo fecero entrare nel club d'élite dei migliori metodi classici del mondo. Questa bottiglia, questo omaggio, è una cuvée di Chardonnay (85%) e Pinot Nero (15%) affinata sui lieviti per almeno 24 mesi.



**EXTRA**  
All'interno di **Orticola** (Milano, 6-8 maggio, [www.orticola.org](http://www.orticola.org)) mostra-mercato di piante rare, si tiene **Orticoltura Urbana**, iniziativa per incentivare la cultura dell'orto cittadino. Per primizie fresche in tempo reale.